

SPIELANLEITUNG

Das Ziel des Spiels

Der Spieler, der am Ende auf Platz 1 bei den Google-Suchergebnissen ist, hat gewonnen. Dafür müssen Sie: Alle Ranking-Faktoren beachten! Vermeiden Sie 404 Error und hohe Bounce Rates, um im Ranking aufzusteigen. Umso wichtiger der Faktor, desto mehr Häuser sind in der Straße gebaut!

Sie sind am Zug!

- 1) Ziehen Sie mit Ihrem Unternehmen im Uhrzeigersinn über das SEOPOLY-Feld.
- 2) Wenn Sie Ihren Zug beendet haben, geben Sie uns die Würfel in die Hand – wir kümmern uns um den Rest.
- 3) Wenn Sie bei Ihrem Zug auf LOS landen oder darüber ziehen, werden Sie bereits erste Erfolge im Google-Ranking bemerken.
- 4) Vermeiden Sie Google Penalty! Sonst fallen Ihre Google-Werte in den Keller.

Wo sind Sie gelandet?

Straßenfelder	Die Straßen sind die verschiedenen Ranking-Faktoren für Google.
Häuser	Die Häuser auf den Straßen zeigen, wie relevant ein Faktor ist.
Gemeinschaftsfelder	Community ist wichtig! Social Media Kanäle müssen gepflegt werden.
Ereignisfelder	Auf den Ereignisfeldern finden Google Algorithmus Updates statt. Google Algorithmus Updates können SEO-Strategien beeinflussen.
Bahnhöfe	Die Bahnhöfe verdeutlichen, zu welcher Thematik die Faktoren auf der jeweiligen Seite des Spielfeldes gehören.
Elektrizitätswerk	Das Werk, das alles antreibt: Google!
Wasserwerk	Das Wasserwerk sind die anderen, weniger genutzten Suchmaschinen.
Steuerfelder	Vermeiden Sie die Felder des 404 Errors und der zu hohen Bounce-Rate! Diese kosten Sie Klicks.
Google Penalty	Google hat Sie bestraft! Begeben Sie sich unverzüglich in den „Pixelkerker“!
Gefängnisfeld	Der „Pixelkerker“ hilft Ihnen, Ihr Ranking zu verbessern.
Frei Warten	Hier geschieht nichts! Bis SEO-Maßnahmen wirklich zum Erfolg führen, muss man einige Woche abwarten, damit Google die neuen Inhalte verarbeiten kann.

The board is a diamond-shaped grid with various fields and icons. The central area is labeled 'SEOPOLY' and 'PIXELWERKER'. The board is divided into several sections:

- Top Section:** Includes fields for 'SISTRIX WERT UM 200% GESTIEGEN!' (€200), 'USER SIGNALS' (€200), 'STRUCTURED DATA' (€180), 'GEMEINSCHAFTSFELD' (€160), 'RESPONSIVE DESIGN' (€160), 'USABILITY' (€160), 'INTERNE LINKS' (€160), 'UNTERGEORDNETE KATEGORIEN' (€140), 'GOOGLE' (94,9%), and 'ANZAHL DER BILDER' (€140).
- Left Side:** Includes 'VOICE SEARCH' (€220), 'GEMEINSCHAFTSFELD' (€220), 'SCHAFTSFELD' (€240), 'MOBILE FIRST INDEX' (€240), 'TECHNIK' (€260), 'SEITENLADEZEIT' (€260), 'VISIBILITY DER DOMAIN' (€260), 'VERTIKALE SUCHE' (5,1%), and 'SUCHVOLUMEN' (€280).
- Right Side:** Includes 'GOOGLE PENALTY', 'DO FOLLOW BACKLINKS VON T3N' (€300), 'LINKS VON ANDEREN DOMAINS' (€300), 'DEIN TRAFFIC IST DANK XOVI GESTIEGEN!' (€320), 'LINKS MIT ANCHOR' (€320), 'BACKLINKS', 'GOOGLE UPDATE', 'ANZAHL BACKLINKS' (€350), 'BOUNCE RATE ZU HOCH' (DAS KOSTET DICH KLICKS), and 'REFERRING DOMAINS ZUR HP' (€400).
- Bottom Section:** Includes 'BERATUNG' (NUR ZUR), 'FEATURED & RICH SNIPPETS' (€120), 'PROOF & RELEVANT TERMS' (€100), 'GOOGLE UPDATE' (€100), 'WORTANZAHL' (€100), 'CONTENT', '404 ERROR PAGE NOT FOUND' (DAS KOSTET DICH NUTZER), 'KEYWORDS' (€60), 'GEMEINSCHAFTSFELD', 'LESBARKEIT NACH FLESCHE' (€60), and 'LOS' (Zum besseren Google-Ranking).